

**CONTEXTE :**

Comment promouvoir l'efficacité des produits CIF via une campagne d'affichage avec 0€ de budget d'achat d'espace ?

**L'IDÉE :**

LA SALE CAMPAGNE

En utilisant des supports urbains sales et des produits CIF, nous allons faire passer le message dans toutes les villes sans donner un seul euro à JC Decaux !

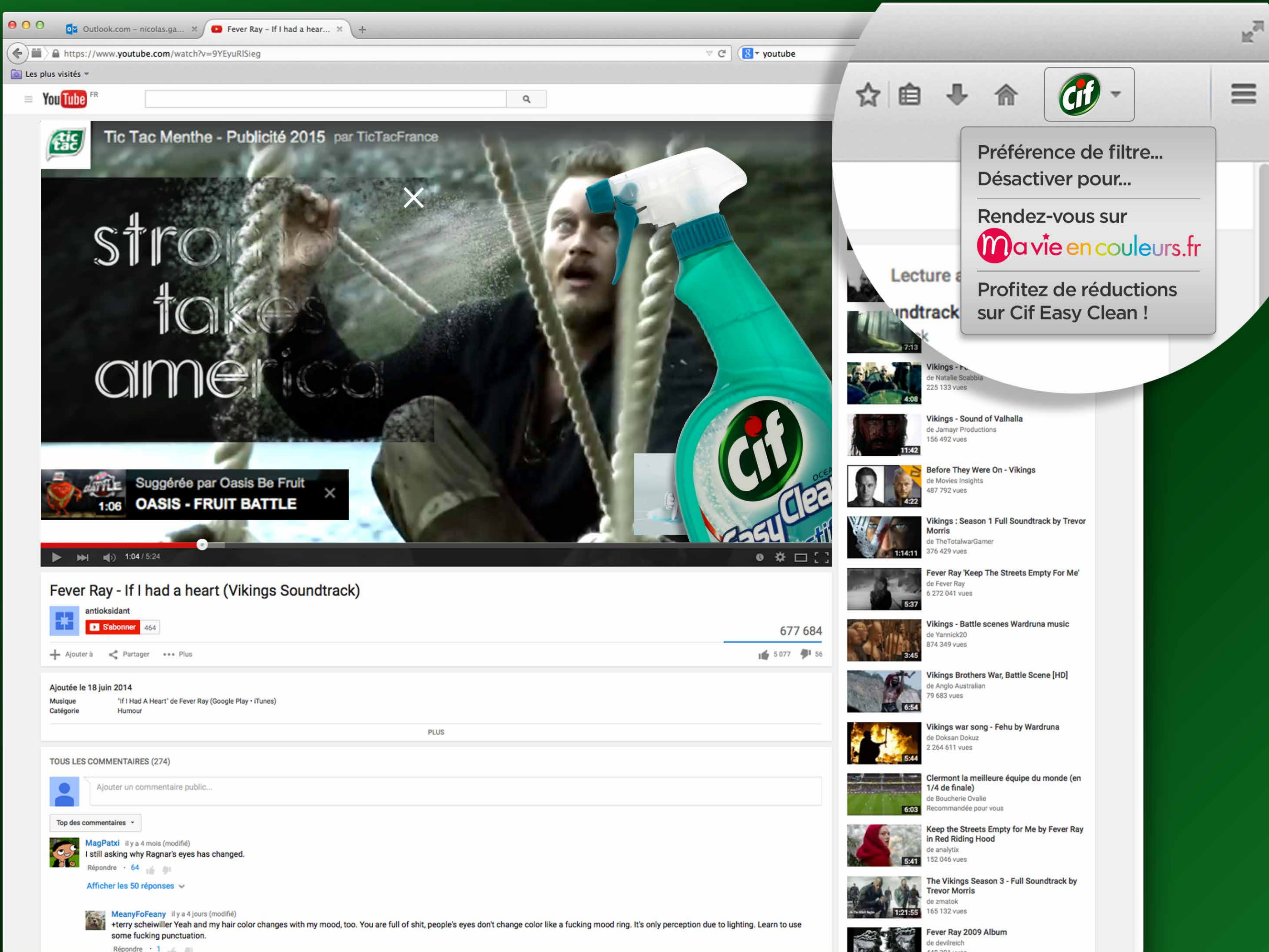
**COMMENT ÇA MARCHE :**

Nous trouvons des lieux où la saleté s'est accumulée et nous nous en servons comme terrain d'expression pour faire parler de CIF.

En utilisant CIF de manière sélective dans la saleté, nous pourrions afficher des messages.

Cette campagne de pub éphémère surprendra et redéfinira ce que peut être une campagne d'affichage à petit budget.





**CONTEXTE :**

Aujourd'hui, lorsque nous surfons sur internet, nous sommes submergés de pubs, pop ups et autres bannières qui nous encomrent. Et si on pouvait nettoyer internet aussi efficacement que l'on nettoie sa maison avec Cif ?

**L'IDÉE :**

AD CLEANER

Un plugin pour votre navigateur web va littéralement nettoyer vos pages internet.

**COMMENT ÇA MARCHE :**

Un petit plugin est créé pour les navigateurs comme Internet explorer, firefox, Chrome... À chaque fois que vous vous rendez sur une page criblée de pubs, une petite animation vous montre le produit CIF faire son effet et nettoyer la page en un instant !

Voilà, internet est aussi propre que votre maison !





### CONTEXTE :

Avez-vous déjà vu un épisode des experts ? Si vous tuez quelqu'un et que vous laissez un millimètre de cheveu ou la moindre trace d'ADN, ils vous passent les menottes !

Avec CIF, votre maison est toujours nickel mais, cette fois-ci, nous avons un défi de taille pour les produits CIF et leurs consommateurs. Saurez-vous le relever ?

### L'IDÉE :

CIF: LE NETTOYEUR.

L'activation qui vous met dans la peau d'un nettoyeur sur une scène de crime. La police est en route et s'il reste la moindre trace à son arrivée : C'est perpète !

### COMMENT ÇA MARCHE :

À la façon des escape room, une activation ouverte aux consommateurs et filmée, expose une fausse scène de crime à nettoyer dans le temps imparti avec des produits CIF !

Une équipe style "Experts Miami" débarque à la fin du Chrono et va tout faire pour coincer les nettoyeurs pendant leur méticuleuse perquisition... Ne vous faites pas prendre !



CRIME SCENE DO NOT CROSS





### **CONTEXTE :**

Domestos est un produit pour les amoureux de l'hygiène et ils sont beaucoup à l'utiliser quotidiennement. Les microbes et les bactéries sont invisibles mais ils sont bien là même s'il est facile de les oublier. Comment pourrions-nous discrètement rappeler à ceux qui oublient d'utiliser Domestos qu'il est temps de nettoyer à nouveau ses sanitaires ?

### **L'IDÉE :**

DOMES'TIME

Un discret petit device à placer sur ses toilettes qui va vous rappeler qu'il est temps d'utiliser Domestos dans vos toilettes grâce à un signal lumineux.

### **COMMENT ÇA MARCHE :**

Un petit boîtier universel qui se met autour du bouton de votre chasse d'eau. En appuyant dessus, vous visualisez combien de temps il vous reste avant le prochain nettoyage.

Le boîtier peut aussi détecter le nombre de fois où la chasse a été tirée pour adapter le délai de nettoyage à une utilisation plus intensive.

Grâce à la LED basse consommation, la batterie du device tient facilement plusieurs années.





### CONTEXTE :

Domestos est LA marque d'hygiène sanitaire qui combat le mieux les ennemis invisibles : les microbes et bactéries. Sur sa plateforme de marque, Domestos illustre ces indésirables avec de petits monstres mais lorsque l'on est chez soi, nous appliquons Domestos sur une surface qui semblait propre de toute façon. Et si nous rendions ces petits monstres enfin visibles tout en proposant une expérience ludique à nos consommateurs ?

### L'IDÉE :

#### 'STOS BUSTERS

Une expérience unique en réalité augmentée qui fait de vous le héros de l'hygiène dans votre salle de bain. Avec votre smartphone, combattez les bactéries qui apparaissent dans vos toilettes !

### COMMENT ÇA MARCHE :

- Une crosse en plastique avec un support de smartphone vous permet de coupler votre mobile à votre bouteille de domestos.
- Une application qui détecte votre cuvette et fait apparaître de petits monstres à « Buster » en tirant avec votre bouteille de domestos.
- Des scores à partager sur les réseaux sociaux pour défier ses amis et faire parler de la marque. L'utilisateur peut même enregistrer sa partie en vidéo et l'uploader sur youtube ou ses réseaux sociaux.





### CONTEXTE :

Domestos lutte pour l'accès à l'hygiène et aux sanitaires dans de nombreux pays en voie de développement à travers le monde. Comment pouvons nous sensibiliser les consommateurs à cette cause tout en faisant la démonstration de l'efficacité des produits Domestos ?

### L'IDÉE :

DONMESTOS

La plus propre des toilettes publiques où l'on peut faire un don pour que les habitants de pays sous développés aient, eux aussi, accès aux sanitaires.

### COMMENT ÇA MARCHE :

Le nec plus ultra de la toilette publique est installée dans un lieu très passant. Brandée Domestos, cette cabine est nettoyée à neuf à chaque utilisation grâce à toute l'efficacité des produits Domestos.

Les utilisateurs sont sensibilisés à la cause via un écran extérieur. Pour profiter des toilettes publiques, ils peuvent faire un don avec une carte, des espèces ou paypal. À l'intérieur, un deuxième écran leur révèle immédiatement à combien d'actions humanitaires leur don équivaut.

Exemple :

1€ = 15 rouleaux de papier hygiénique  
15€ = Une toilette installée dans un village...



Outlook.com - nicolas.ga... Sun ...

https://www.youtube.com/watch?v=9YEyRISieg

Les plus visités

YouTube FR

Mettre en ligne

À suivre Lecture automatique

Vikings - Soundtrack Official Full de Todo Soundtrack 1 043 377 vues 1:17:41

Mix - Fever Ray - If I had a heart (Vikings Soundtrack) de YouTube 50+ vidéos 6:16

Vikings OST: Wardruna - Blood Eagle de Maria I The Quene 1 584 633 vues 6:16

Wardruna - Helvegen (The Way To Hel) de Bugul Noz 2 451 687 vues 7:13

Vikings - FeHu (war song) de Natalie Scabbia 225 133 vues 4:08

Vikings - Sound of Valhalla de Jamayr Productions 156 492 vues 11:42

Before They Were On - Vikings de Movies Insights 487 792 vues 4:22

Vikings : Season 1 Full Soundtrack by Trevor Morris de TheTotalwarGamer 376 429 vues 1:14:11

Fever Ray 'Keep The Streets Empty For Me' de Fever Ray 6 272 041 vues 5:37

Vikings - Battle scenes Wardruna music de Yannick20 874 349 vues 3:45

Vikings Brothers War, Battle Scene [HD] de Anglo Australian 79 683 vues 6:54

Vikings war song - Fehu by Wardruna de Doksan Dokuz 2 264 611 vues 5:44

Clermont la meilleure équipe du monde (en 1/4 de finale) de Boucherie Ovale Recommandée pour vous 6:03

Keep the Streets Empty for Me by Fever Ray in Red Riding Hood de analytix 152 046 vues 5:41

The Vikings Season 3 - Full Soundtrack by Trevor Morris de zmatok 165 132 vues 1:21:55

Fever Ray 2009 Album de devilreich 448 203 vues

Le lave vaisselle légendaire - Sun

antioksidant

S'abonner 464

677 684

Ajouter à Partager Plus 5 077 56

Ajoutée le 18 juin 2014

Musique "If I Had A Heart" de Fever Ray (Google Play - iTunes)

Catégorie Humour

PLUS

TOUS LES COMMENTAIRES (274)

Ajouter un commentaire public...

Top des commentaires

MagPatxi il y a 4 mois (modifié)  
I still asking why Ragnar's eyes has changed.  
Répondre · 64

Afficher les 50 réponses

MeanyFoFeany il y a 4 jours (modifié)  
+terry schewiller Yeah and my hair color changes with my mood, too. You are full of shit, people's eyes don't change color like a fucking mood ring. It's only perception due to lighting. Learn to use some fucking punctuation.  
Répondre · 1



## CONTEXTE :

Ça fait plus de 30 ans que ça dure ! Depuis des dizaines d'années, les pubs de produits vaisselle ont presque toutes un point commun : Ce satané lave vaisselle transparent aux effets visuels hollywoodien ET les deux « scientifiques » qui se tiennent à côté en se lançant des regards approbateurs. Pour utiliser les produits SUN, c'est mieux d'avoir un lave vaisselle. Et si nous offrions à nos consommateurs l'opportunité de posséder le plus mythique des laves vaisselle ?

## L'IDÉE :

### LE LAVE VAISSELLE LÉGENDAIRE

Il existe ! Ce lave vaisselle n'est pas un rêve, il existe vraiment et nous allons proposer à nos consommateurs de le gagner grâce à un concours pas comme les autres : gagnez le légendaire lave vaisselle transparent.

## COMMENT ÇA MARCHE :

Des vidéos reprennent les archives de pubs pour présenter l'opération avec un ton humoristique et décalé.

Un pré roll youtube jamais vu : le plus long pré roll au monde, soit un programme long de lave vaisselle où le consommateur doit rester à écouter les deux scientifiques jusqu'à ce que son cycle de lave vaisselle soit fini. S'il tient jusqu'au bout ! Il obtient une chance de gagner le lave vaisselle mythique et 1 an de produits SUN !

Pour prouver qu'il est bien là, le consommateur devra cliquer à certains endroits de l'écran et les scientifiques essayeront de tenter le spectateur avec des contenus plus intéressants à aller voir : vidéo de chat, gens qui se cassent la figure, etc...

Le consommateur doit donc résister à la tentation pour tenter de gagner son lave vaisselle transparent.





### CONTEXTE :

L'efficacité des produits Sun n'est plus à prouver. La marque domine le marché et tout le monde s'accorde à dire qu'elle coche toutes les cases quand il s'agit de laver sa vaisselle au quotidien. Et si nous allions plus loin ? Et si nous embarquions les consommateurs pour une aventure au concentré d'humour et de propreté ?

### L'IDÉE :

#### LES ARCHÉOLOGISTES

Une série faussement documentaire qui suit une équipe d'archéologues un peu barrés qui sont en quête de vaisselle "antiquement" sale afin de leur redonner vie en utilisant les produits Sun. Des cales d'un galion sombré en Méditerranée aux tombeaux de pharaons visiblement peu motivés à faire la vaisselle, les archéologues vont nous faire rire et surtout rendre leurs lettres de noblesse à la vaisselle la plus sale et antique qui soit.

### COMMENT ÇA MARCHE :

Bien sûr tout est faux, des comédiens forment la petite équipe qui part en quête de vaisselle antique et mythique pour le plaisir de leur followers. Pour brouiller les pistes, nous piègerons de vrais personnalités du domaine de l'archéologie pour avoir leur avis sur les ridicules découvertes de notre équipe.

Une mini saga est tournée pour suivre les explorations de nos héros du dimanche et à chaque fois, ils vont trouver de la vaisselle antique qu'ils vont passer au lave vaisselle pour obtenir immédiatement un résultat qui prendrait 10 ans aux meilleures équipes de restaurateurs du Louvre...



#### CONTEXTE :

Il est midi, tu te réveilles, tu as déconné. Regarde autour de toi, la fête que tu as organisé chez toi a laissé des traces partout dans la maison. Tes parents vont rentrer ou peut être c'est ton proprio qui a prévu de débarquer. En tous cas...  
PAS DE PANIQUE, retiens-toi d'appeler Mondial Moquette ou ton avocat et contacte vite...

#### L'IDÉE :

##### LE CLEAN SQUAD

Le Clean Squad, c'est une équipe de nettoyeurs chevronnés qui déboulent chez toi après une fête un peu trop intense et remettent ton foyer en état illico presto grâce à la puissance des produits de nettoyage Unilever.

#### COMMENT ÇA MARCHE :

Caméra embarquée, nous filmons en saga de plusieurs épisodes les interventions du Clean Squad chez des particuliers qui ont un peu trop fait la fête chez eux. Diffusée sur Youtube, cette série attirera l'attention par son originalité et les astuces nettoyage d'urgence qu'elle contient.

