

The logo for 'wakam' is written in a lowercase, white, sans-serif font. The letters are bold and have a slightly rounded appearance. The background is a solid blue color with large, abstract, rounded shapes in a lighter shade of blue.

Brand book  
2020

# Sommaire

## 01 Le logotype

Logotype	04
Construction	05
Zone de sécurité & taille	06
Version négative & positive	07
Les interdits	08
Déclinaisons du logos	09

## 02 Le territoire graphique

Couleur	11
Utilisation couleurs	12
Typographie	13

## 03 Iconographie

Pictogramme	15
Illustration	15

## 04 Application

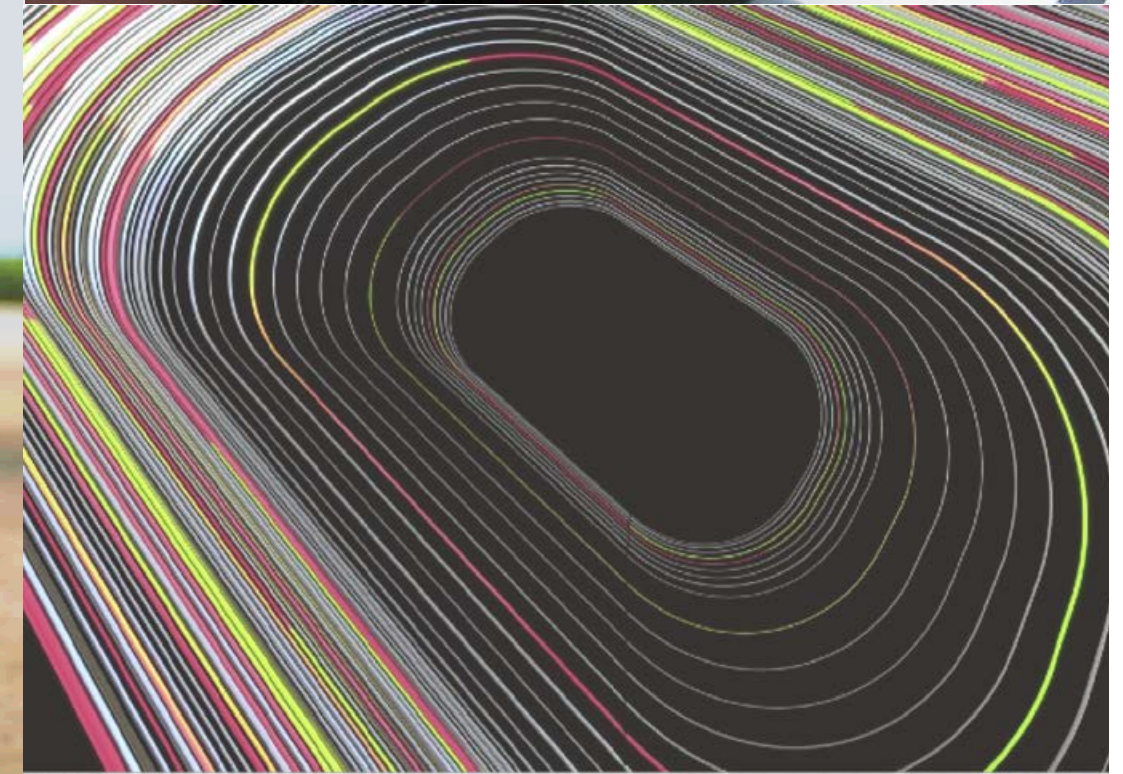
Support textile	28
Carte de visite	29
App & réseaux sociaux	30

01

# Le manifeste de la marque

# Wakam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent



# 02 Le logotype et ses règles

## Logotype

Wakam doit incarner la mobilité par des formes dynamiques connues de tous.

Elle offre la promesse du sur-mesure dans une utilisation ascensionnel.

C'est pourquoi les curseurs sur les deux lettres aux extrémités «w & m » sont les signes forts de la marque.

Ainsi wakam s'inscrit comme l'assurance qui s'adapte au mode d'aujourd'hui et de demain.



wakam

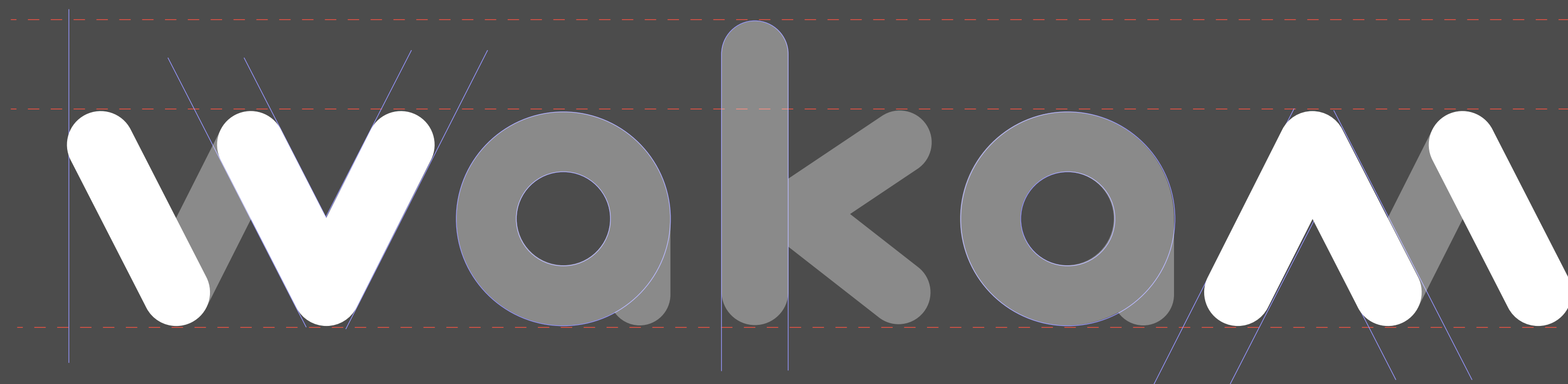
## Construction

Dans la construction du logotype, l'idée est d'insérer les signes des curseurs au sein même du lettrage, pour en faire une marque reconnaissable et propriétaire de ces formes.

De cette manière la marque véhicule directement sa valeurs : agile, innovant, et technologique.

La base de la construction du logo se fait sur le principe de l'ambigramme, inscrit par ces deux extrémités.

Ces signes de curseurs sont construits autour d'une typographie tout en rondeurs et rassurante.



## Zone de sécurité & taille

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration dans lequel aucun élément graphique ne doit empiéter.

Il est aussi important de ne jamais utiliser le logotype en dessous de la taille minimale définie ci-après pour garantir sa bonne lisibilité.

- 1 L'espace libre autour du logo doit être égal à la hauteur du «a» ainsi qu'à sa largeur.
- 2 La taille minimale d'utilisation recommandée du logo ne doit pas être inférieure à 20mm en largeur.
- 3 La taille minimale d'utilisation recommandée du favicon ne doit pas être inférieure à 8mm de largeur.



## Version négative & positive

- 1 Version de référence sur fond blanc
- 2 Version négative sur fond foncé
- 4 Version N&B sur fond clair
- 3 Version N&B sur fond foncé



1



2



3



4

## Les interdits

- 1 Passer tout le logo en couleur inappropriée
- 2 Appliquer une ombre portée au logo,
- 3 Appliquer une rotation au logo
- 4 Changer la transparence des lettres
- 5 Intervertir le les élément du logo
- 6 Changer la typographie du logo
- 7 Modifier les proportions d'un élément d'un logo
- 8 Supprimer un élément graphique du logo
- 9 Utiliser le logo sur un fond trop chargé.



## Déclinaison du logos

Deux versions de la marque est disponible.

Le logotype en entier et le symbole qui synthétise l'essence de la marque en une seule icône.

Cela permet d'être plus responsive, ainsi ce symbole s'adapte a tout type de format, surtout utile pour les applications digitales.

Logo standart

---

wakam

Favicon

---



# 03 Le territoire graphique

# Couleurs

Quatre couleurs principales sont définies pour l'identité, accompagnées de deux couleurs annexes. Chaque couleur a un présence spécifique.

Le gris est présent pour son sérieux, le blanc pour sa transparence.

Le bleu digital insuffle le dynamisme et l'innovation.

Le corail injecte la chaleur et le confort, a appliqué en couleur tierce.

Pour ce qui est des deux couleurs d'accompagnements elles sont utilisées principalement pour les illustrations et offre une gamme plus large à la palette de couleurs.

## Couleurs principales

<p>R 77 V 77 B 77</p> <p>C 60 M 54 J 48 N 52</p> <p># 4C4C4C</p> <p>Pantone 172-15 C</p>	<p>R 5 V 64 B 255</p> <p>C 98 M 75 J 0 N 0</p> <p># 0540FF</p> <p>Pantone 2132 C</p>
<p>R 254 V 84 B 66</p> <p>C 0 M 81 J 100 N 0</p> <p># FE5442</p> <p>Pantone Bright Red U</p>	<p>R 255 V 255 B 255</p> <p>C 0 M 0 J 0 N 0</p> <p># 000000</p> <p>Pantone White</p>

## Couleurs annexes

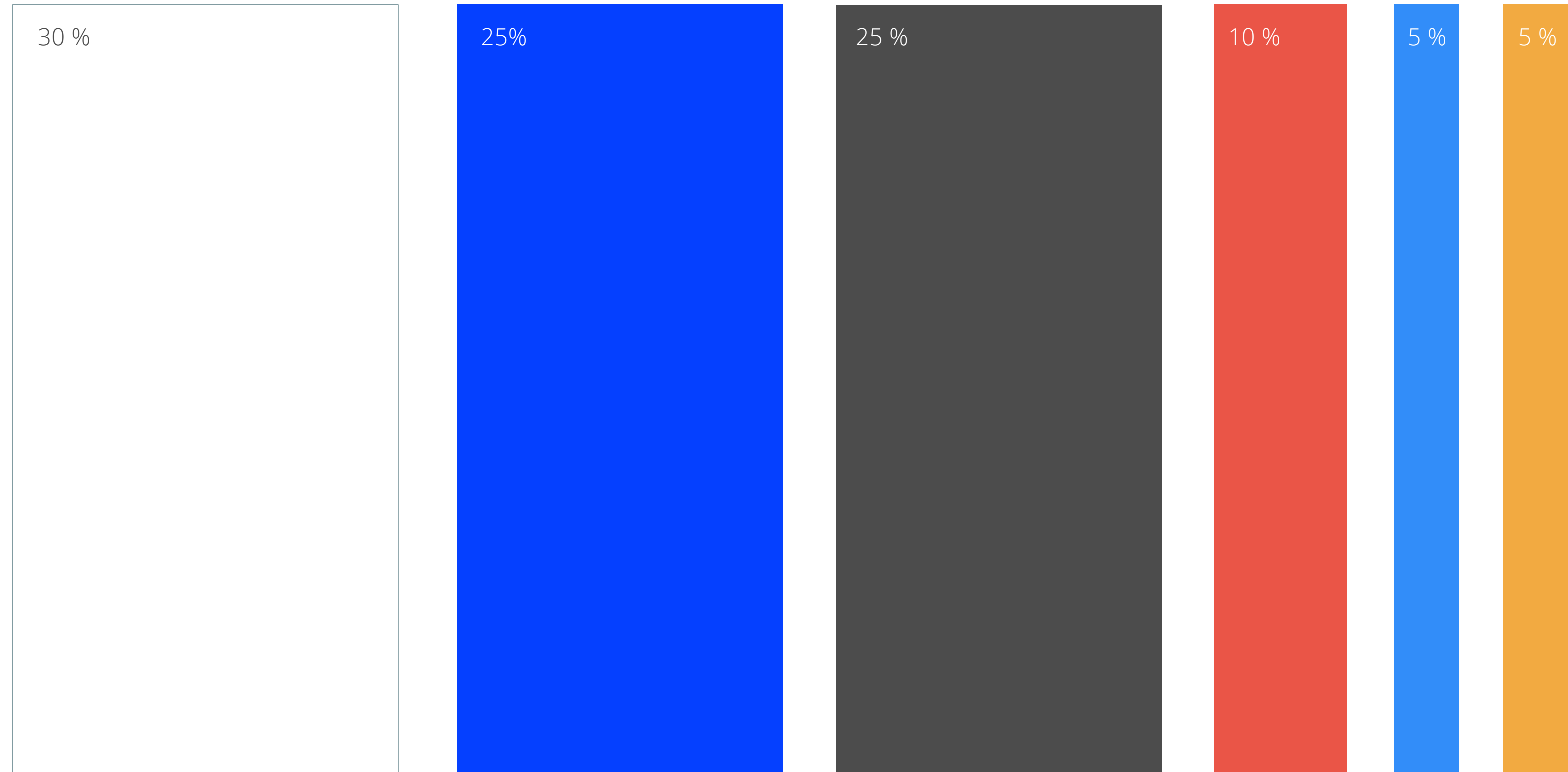
<p>R 6 V 135 B 255</p> <p>C 75 M 46 J 0 N 0</p> <p># 0687ff</p> <p>Pantone 0000</p>
<p>R 234 V 175 B 71</p> <p>C 8 M 34 J 80 N 0</p> <p># eaaf47</p> <p>Pantone 0000</p>

## Utilisation couleurs

Les couleurs utilisées sur l'identité doit être utilisé avec une certaine ligne de conduite pour chaque mise en page.

Chaque pourcentage de couleurs est pensé pour garder un ton sérieux et statutaire tout en restant reconnaissable. Cela passe par un équilibre d'utilisation de la palette des couleurs.

Le blanc doit être présents majoritairement pour l'ensemble de l'identité, pour un maximum de transparence et clarté. Le bleu qui est la couleur reconnaissable de la marque doit être assez présent, suivi du gris pour mettre en lumière le contenu. Puis le corail doit être présents par touche. Pour ce qui est des couleurs annexes elles sont présentes dans les illustrations et autres utilisation d'arrière plan.



## Typographie

Plusieurs utilisations de typographies sont utilisées pour l'identité :

La typographie qui s'utilise en titre et texte courant est la Poppins.

L'utilisation de l'arial s'applique pour les utilisations exceptionnelles de remplacement.

1 Poppins : 85pt, Semi-bold

2 Poppins : 30pt, Regular

3 Poppins : 20pt, bold

4 Poppins : 20pt, light

5 Arial : 85pt, Semi-bold

6 Arial : 30pt, Regular

7 Arial : 20pt, bold

8 Arial : 20pt, light

Typographie primaire

# Poppins

aa bb cC dD eE fF gG hH  
il jJ kK lL mM nN oO pP qQ  
rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Typographie de remplacement

# Arial

aa bb cC dD eE fF gG hH  
il jJ kK lL mM nN oO pP qQ  
rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

1 **Titre 01**  
2 **Sous titre**

3 **Lorem ipsum dolor sit amet sed**  
4 onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore mag.

5 **Titre 01**  
6 **Sous titre**

7 **Lorem ipsum dolor sit amet sed**  
8 onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore mag.

## Trame graphique

Il est possible de pouvoir utiliser les formes de curseur pour créer un pattern graphique. Ici 3 déclinaisons du signe reconnaissable du logo sont utilisés en plusieurs exemples de compositions. Ainsi le pattern exprime : la mobilité, le dynamisme, la flexibilité. Il est à appliquer pour les mises en pages sans visuel, toujours à la coupe du format.

### 1 Fond bleu digital

Echelle : 140 % du format  
Couleur : blanc 15 % d'opacité  
Orientation : 90 °

### 2 Fond blanc

Echelle : 140 % du format  
Couleur : bleu digital 8 % d'opacité  
Orientation : 0 °

### 3 Fond bleu digital

Echelle : 145 % du format  
Couleur : blanc 15 % d'opacité  
Orientation : 0 °

### 4 Fond blanc

Echelle : 145 % du format  
Couleur : bleu digital 8 % d'opacité  
Orientation : 90 °

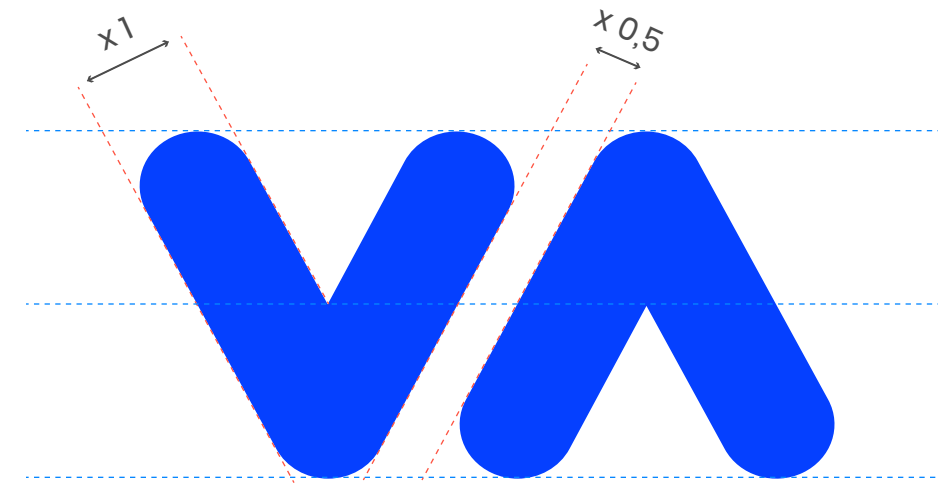
### 5 Fond bleu digital

Echelle : 160 % du format  
Couleur : blanc 15 % d'opacité  
Orientation : 90 °

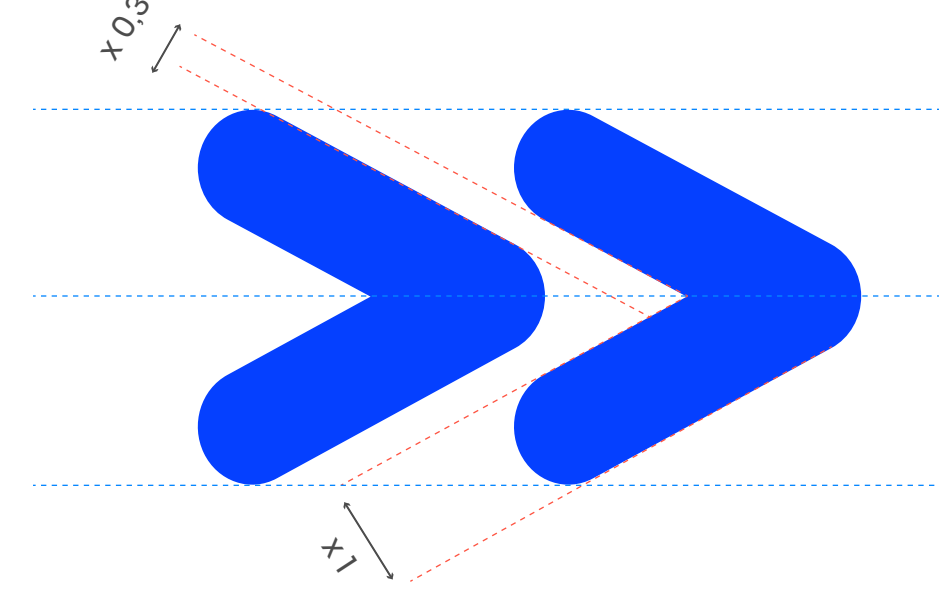
### 6 Fond blanc

Echelle : 160 % du format  
Couleur : bleu digital 8 % d'opacité  
Orientation : 0 °

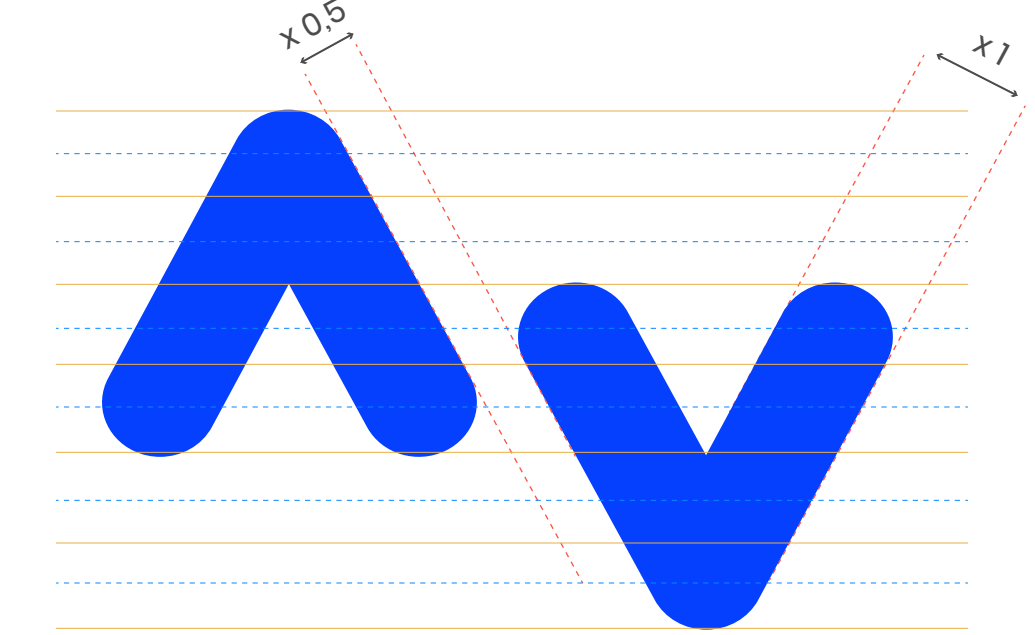
Flexibilité



Réactivé



Mobilité



# 04 Iconographie & pictogramme

# Pictogramme

Les pictos sont stylisées de la même manière que le logo, en reprenant les mêmes angles en arrondies ainsi que le style ludique et digital que nous retrouvons sur chaque élément de la marque.

La fonction du picto est de faciliter les niveaux de lectures et reste un élément de reconnaissance de la marque.

- 1 Produit
- 2 Garanties
- 3 Pour qui ?
- 4 Challenge
- 5 agilité
- 6 Diversifiez
- 7 Fiabilité
- 8 Gardez la main
- 9 Soyez partout
- 10 Déléguez
- 11 Accès marché
- 12 Gagnez du temps
- 13 Revenus en +
- 14 Challenge
- 15 Automatisation
- 16 Pilotage
- 17 Sécurité
- 18 chiffres finance
- 19 Géolocalisation
- 20 E-Mail
- 21 web Cam
- 22 messages
- 23 Différenciez-vous
- 24 Calendrier
- 25 Cible



## Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produits & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

# L'assurance Sur-mesure



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Culture d'entreprise



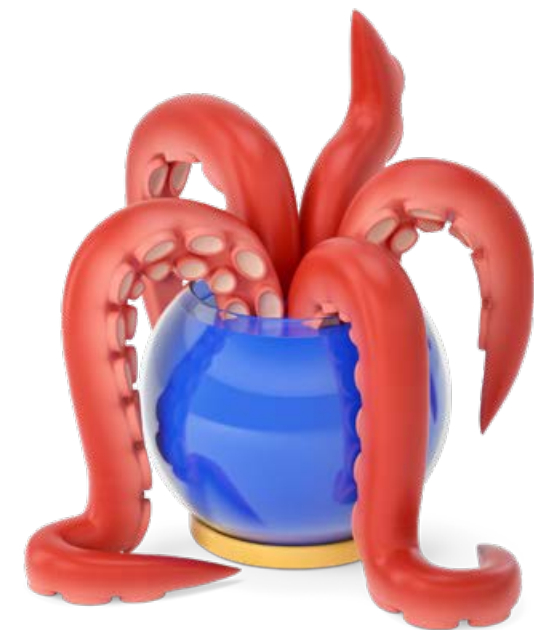
Lent



Rapide



Opaque



Distribution contrainte



Liberté



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Diffusion complexe



International



Bespoke Forum



Bespoke Commando



Bespoke Talk



Mission



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Simplicité



Transparence



Proximité



Auto à l'usage



Retard de vol



Produit sur-mesure



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Paramétrique



A l'usage



IARD



Annulation voyage



MRI Digitale



Rachat de franchise



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Appareil nomade



Bill protection



Garantie pneu



Retard et perte de bagage



Co-living



Protection Appartement



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Micro-assurance



Eco-mobilité



Partenariat



E-retailer



Phase 1 : Seek



Insurtech



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

Courtier



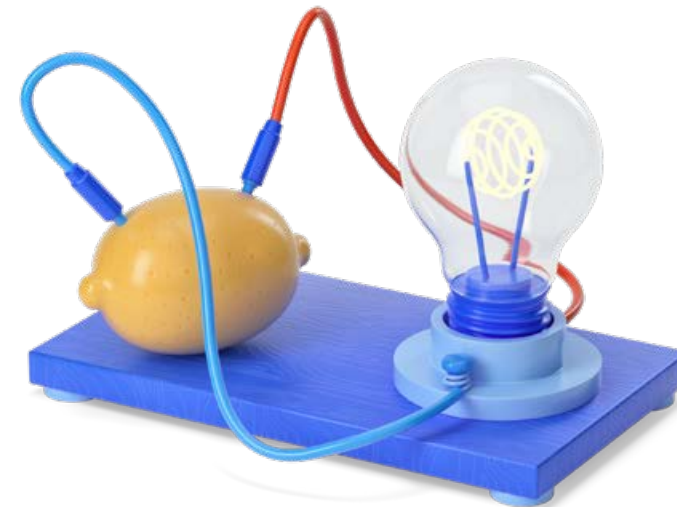
Réassureur



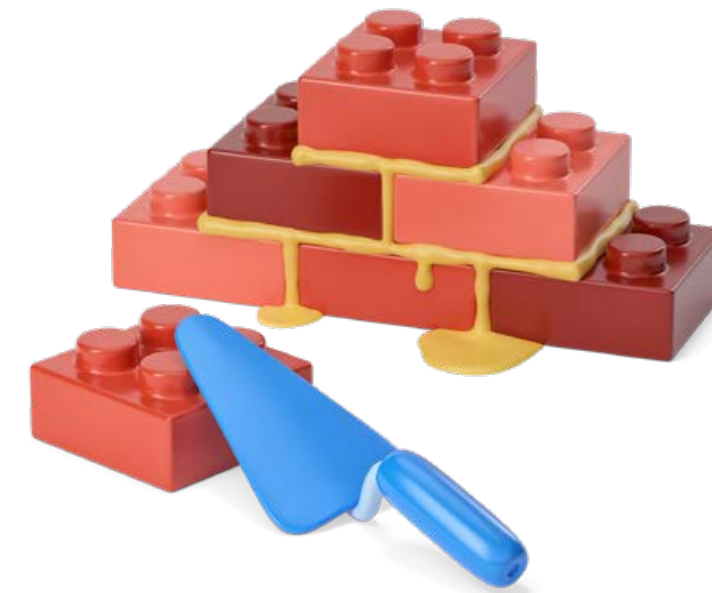
XXXXX



XXXXX



XXXXX



XXXXX



# Illustration

L'identité visuelle de la marque est accompagnée par des illustrations pour mettre en image ses produit & services.

Elles ont pour objectif de rendre un imaginaire accessible, par un univers de formes «Toyish».

Le ton est volontairement décalé et ludique pour un positionnement disruptif de la marque.

XXXXXXXXXX



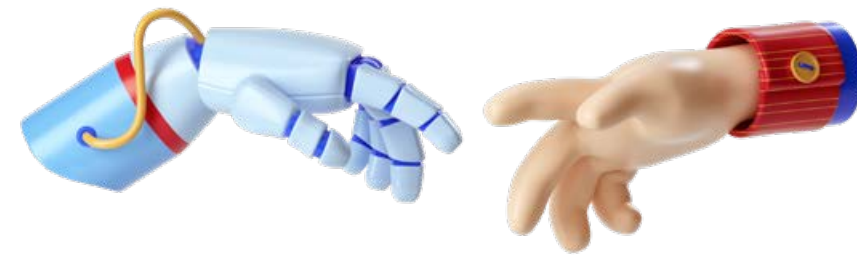
XXXXXXXXXX



XXXXXX



XXXXX



Sur-mesure




# 04 Applications supports

# PPT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

18.03.2020 Smart Finance Page xx



## Title presentation Document


Content Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Title corpus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

- Level 1 > +14%
- Level 1 > 42 000
- Level 1 > 456
- Level 1 > 8 Ms



WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

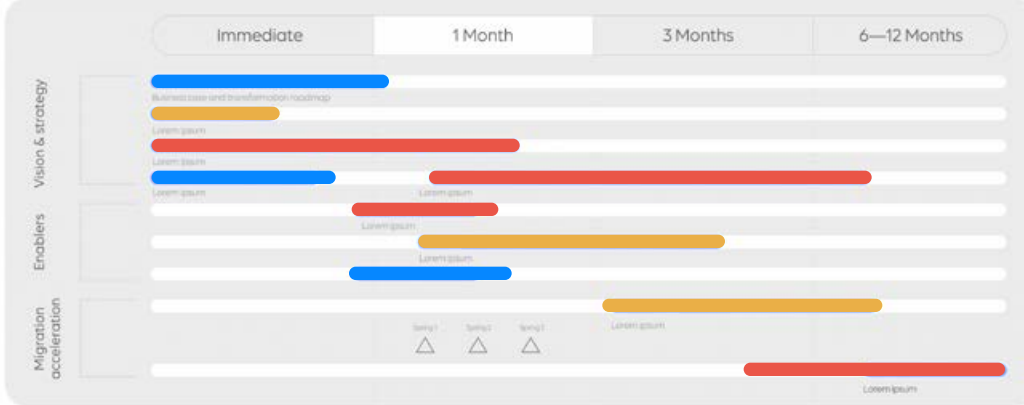
## Grand titre grande partie

Content Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Road map



WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Petit Titre petite partie

Content Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Analyse, optimise.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore to feugiat nulla facilis.

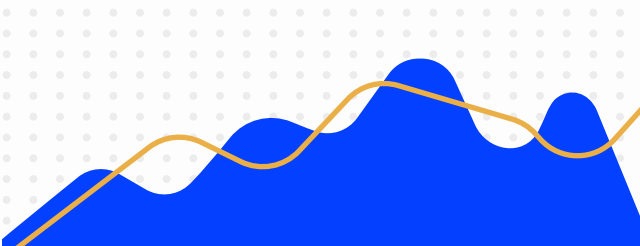


WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Title corpus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



### Progres 03


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Hight level

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

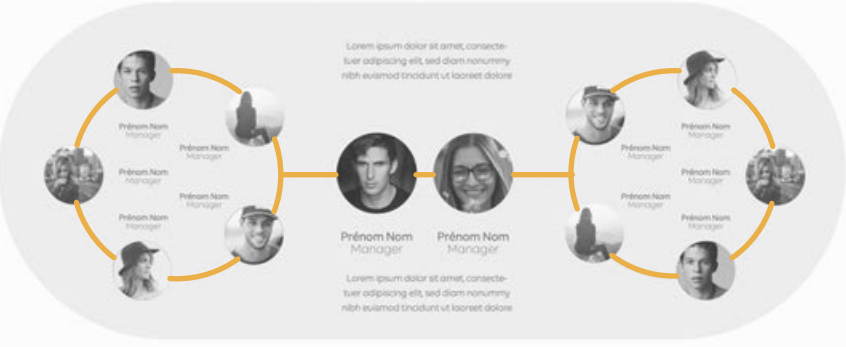


WAA

18.05.2020 Smart Finance Page xx

## Organization

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



WAA

## Couverture

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

- ❶ Poppins : light, 20pt
- ❷ Poppins : bold, 15pt
- ❸ Poppins : bold, 12pt
- ❹ Poppins : regular, 15pt
- ❺ Poppins : regular, 8pt



## Affiche

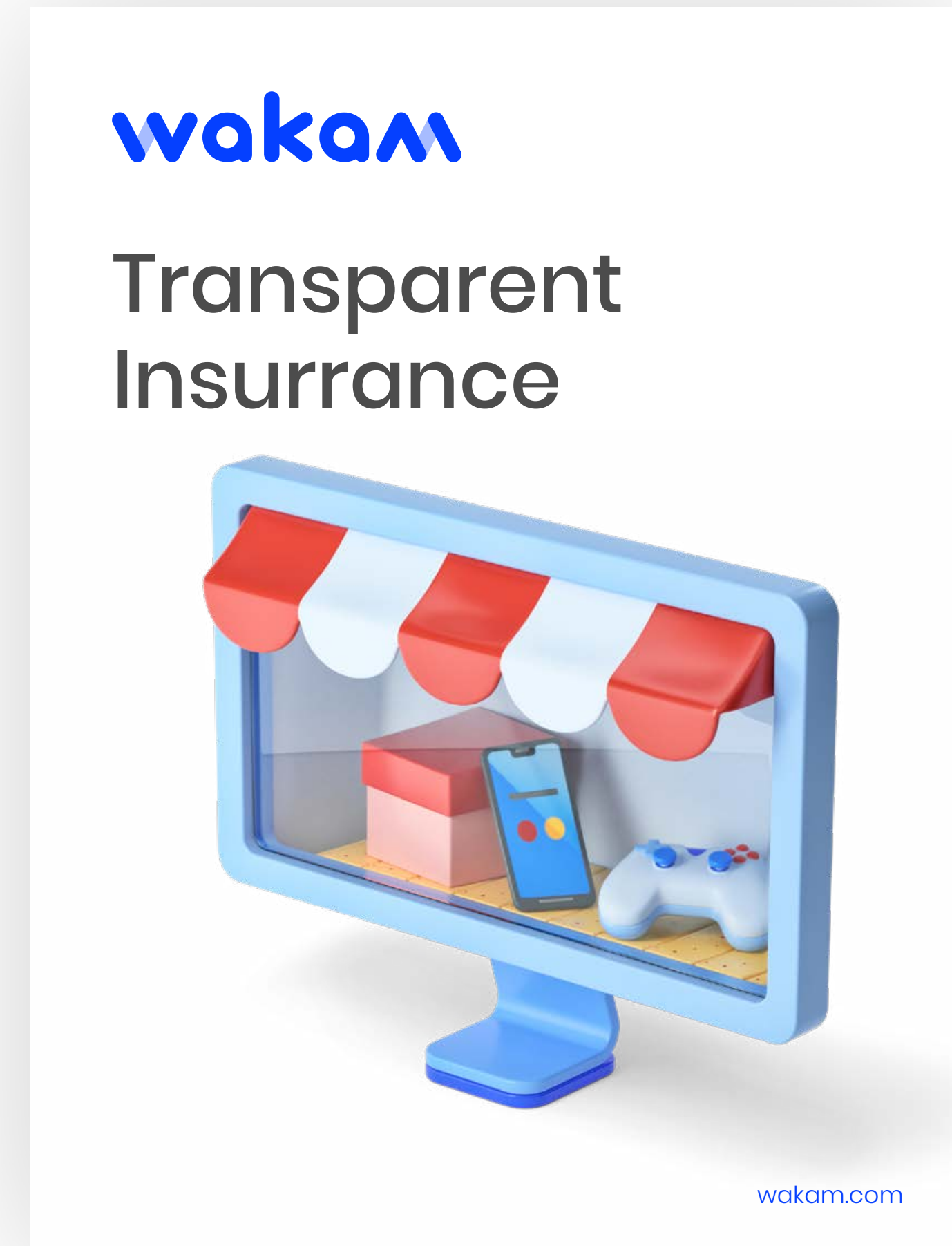
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

- 1 Poppins : light, 20pt
- 2 Poppins : bold, 15pt
- 3 Poppins : bold, 12pt
- 4 Poppins : regular, 15pt
- 5 Poppins : regular, 8pt

Affiche marque



Affiche produit

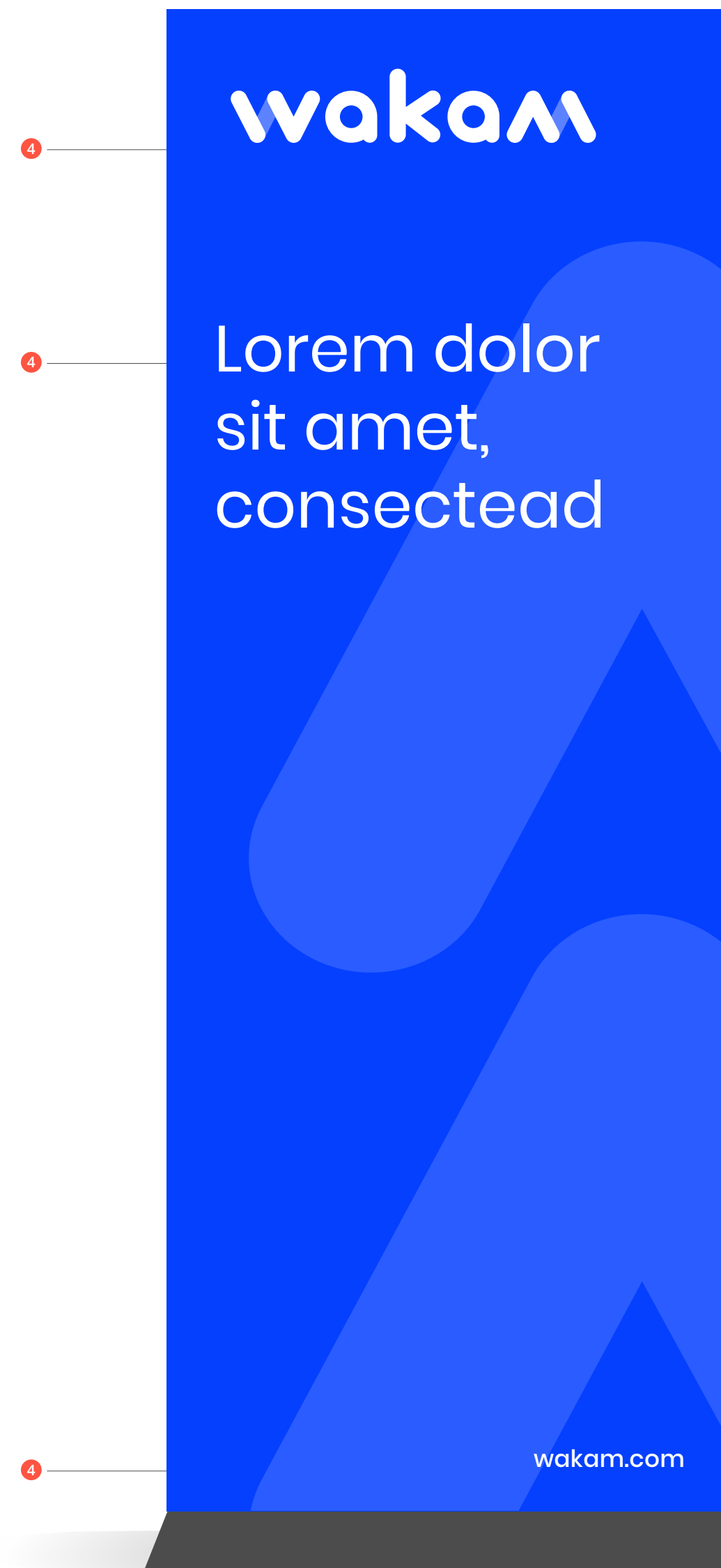


## Kakemono

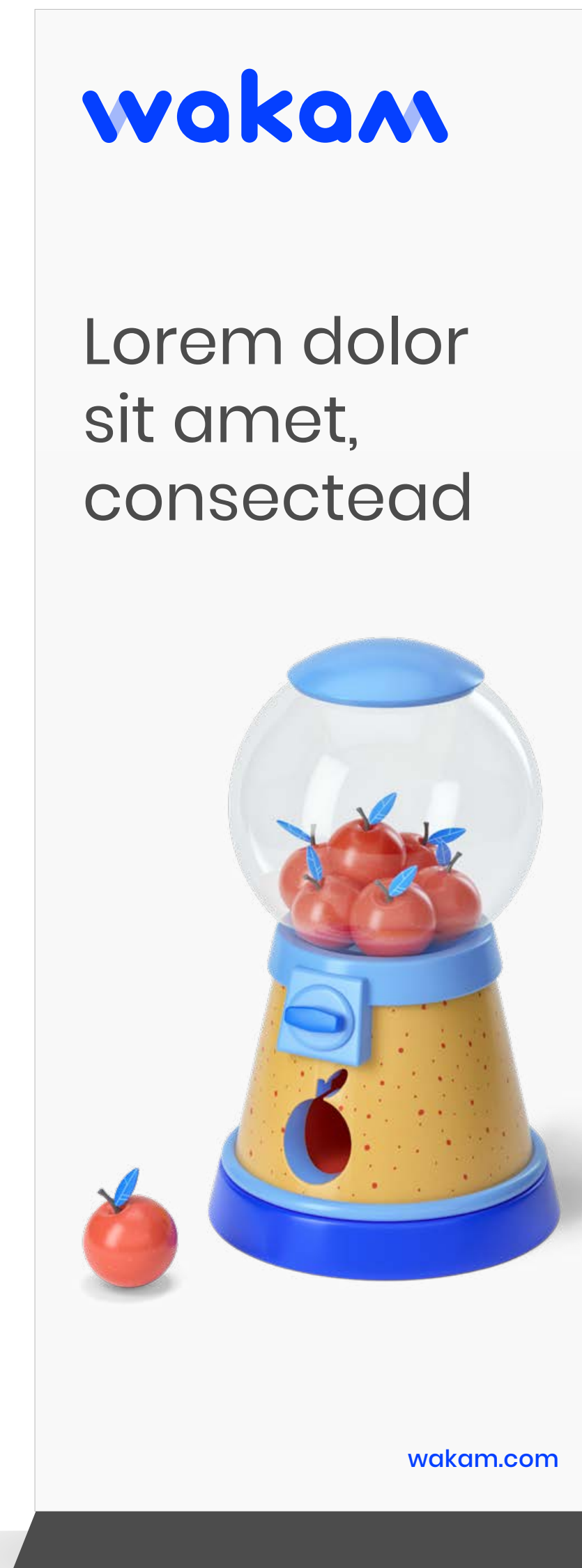
Déclinaison de la carte de visite avec les bonnes proportions à prendre en compte. 55x90mm

- 1 Poppins : light, 20pt
- 2 Poppins : bold, 15pt
- 3 Poppins : bold, 12pt
- 4 Poppins : regular, 15pt
- 5 Poppins : regular, 8pt

Kake marque



Kake produit



## Carte de visite

Déclinaison de la carte de visite avec les bonnes proportions à prendre en compte. 55x90mm

- 1 Poppins : light, 20pt
- 2 Poppins : bold, 15pt
- 3 Poppins : bold, 12pt
- 4 Poppins : regular, 15pt
- 5 Poppins : regular, 8pt

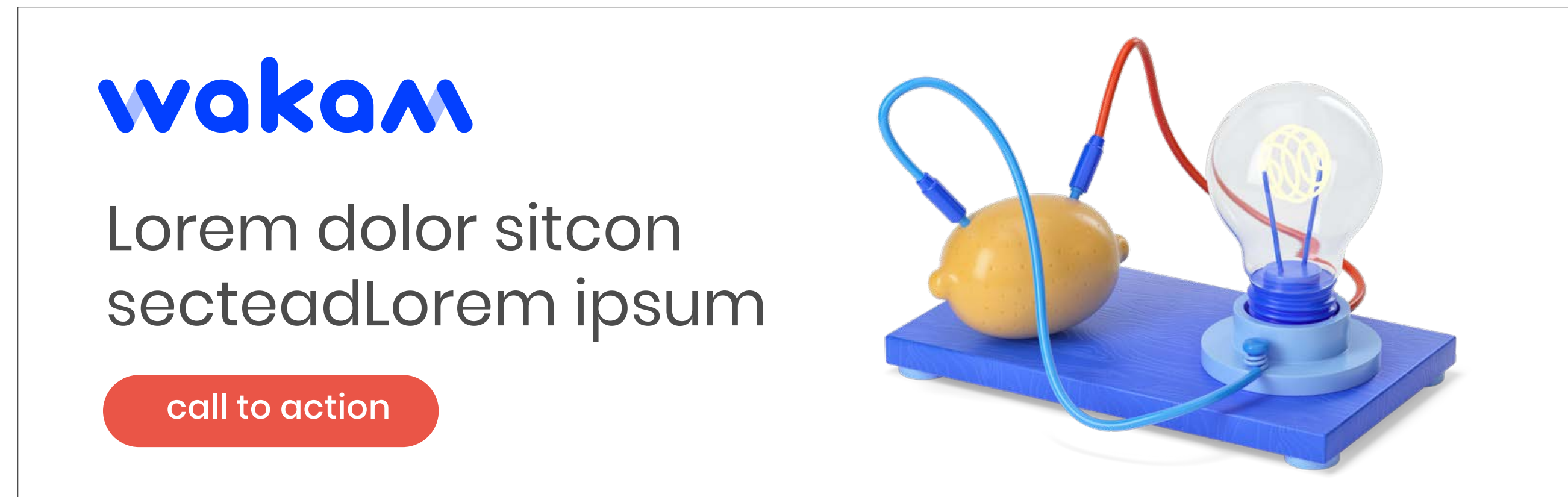


# 05 Applications digitales

## Bannières web

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

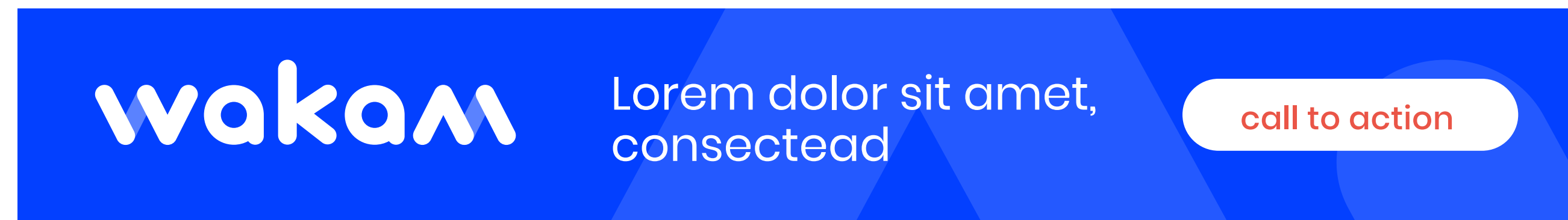


wakam

Lorem dolor sitcon  
secteadLorem ipsum

call to action

A photograph of a simple science experiment on a blue wooden base. It features a yellow lemon connected to a glowing lightbulb via blue and red wires, illustrating a concept of energy or power.



wakam

Lorem dolor sit amet,  
consectead

call to action

A solid blue banner with the Wakam logo in white on the left, followed by two lines of placeholder text in white, and a white rounded rectangular button with the text 'call to action' in red on the right.



wakam

Lorem  
dolor amet,  
consected  
Lorem

Call to action

A vertical blue banner with the Wakam logo in white at the top, followed by four lines of placeholder text in white, and a white rounded rectangular button with the text 'Call to action' in red at the bottom.

## Réseaux sociaux

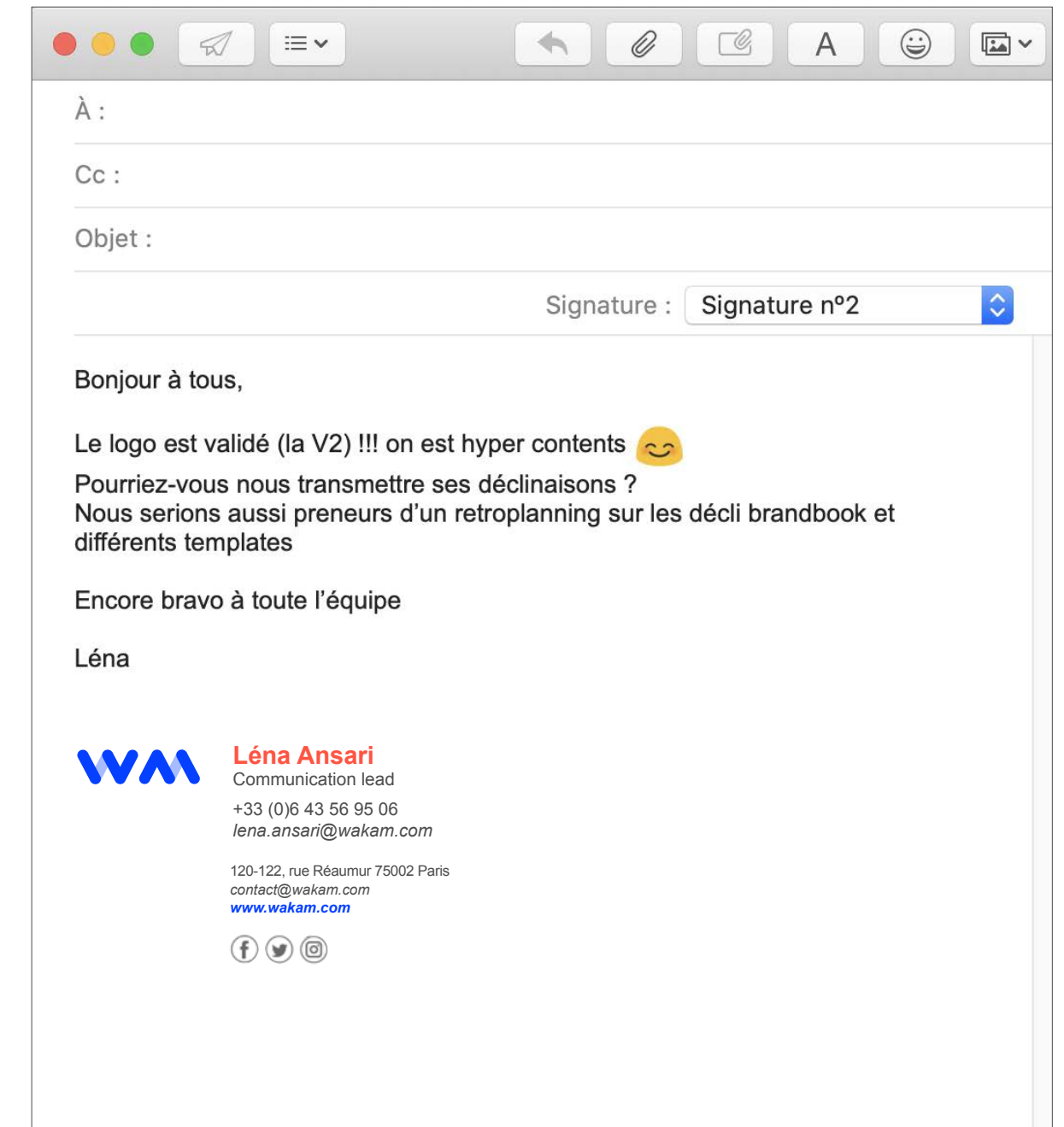
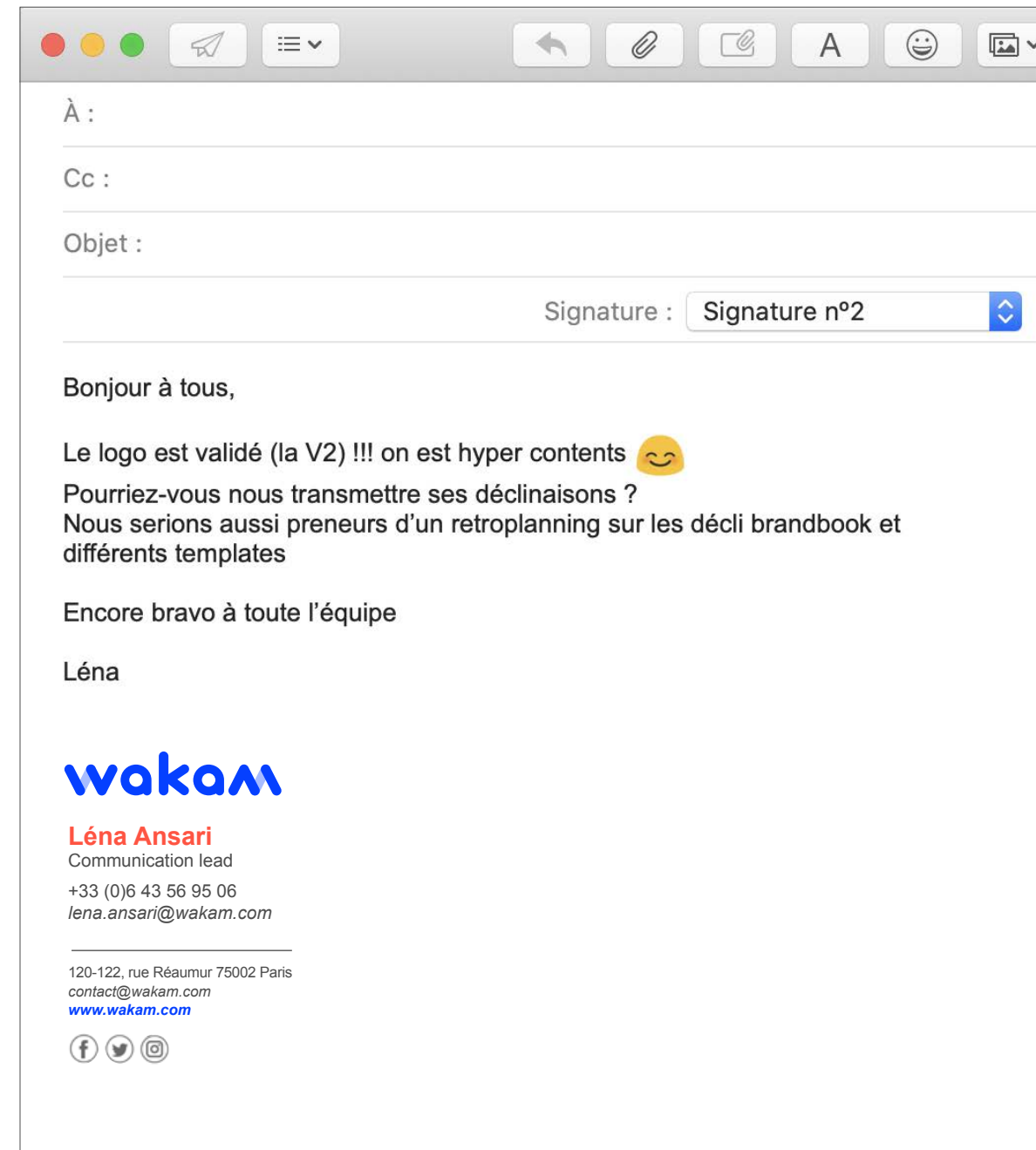
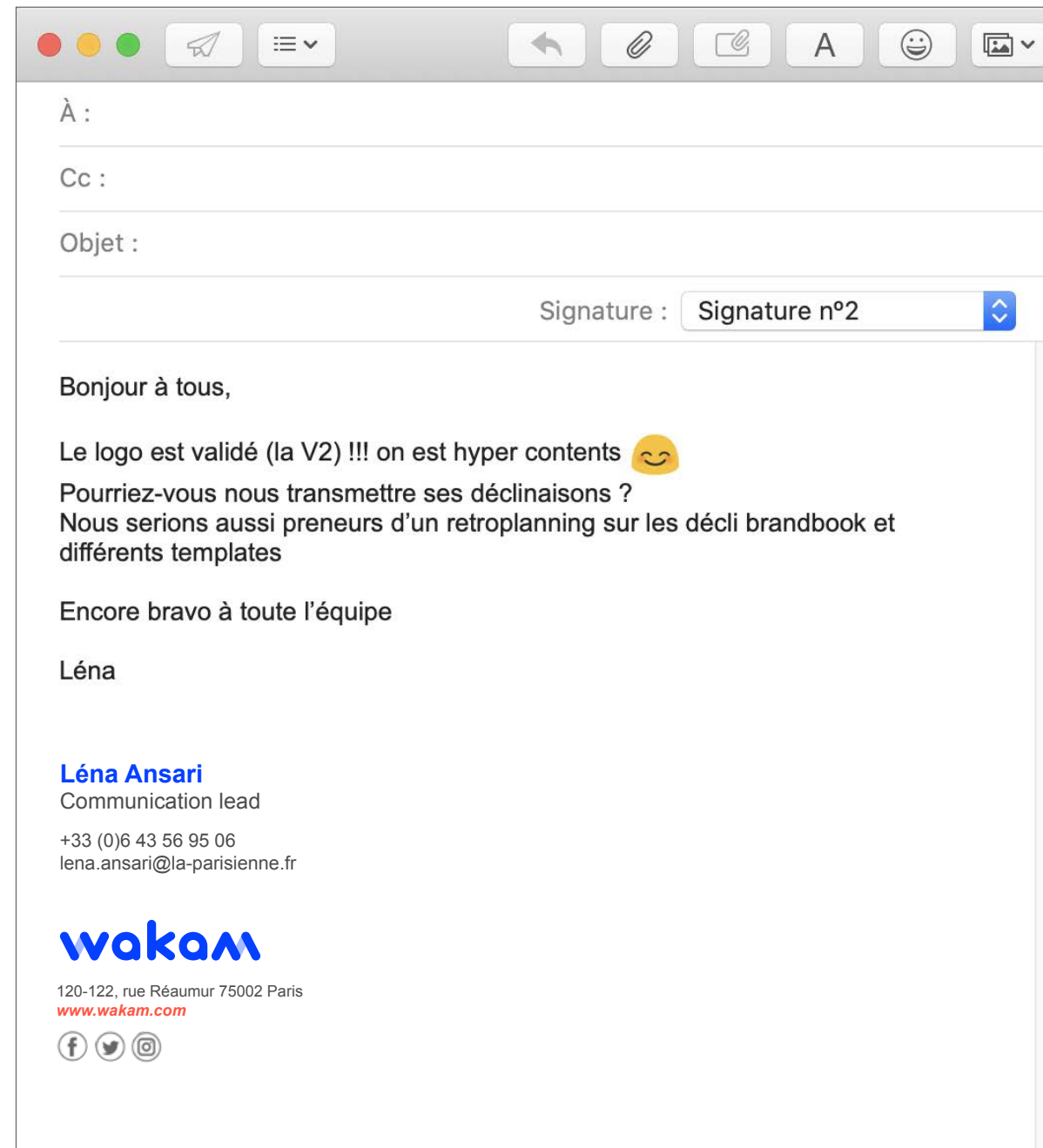
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



# Signature de mail

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



# 06 Applications sur goodies

## T-shirt

Déclinaison du logo sur support textile,  
type t-shirt ci dessous.





120-122, rue Réaumur | TSA 60235 |  
75083 Paris Cedex 02 - France

Email : [contact@la-parisienne.fr](mailto:contact@la-parisienne.fr)  
Tel : 01 73 00 36 06